

11 | 03 | 2023

Wie gründe ich ein nachhaltiges Startup?

**MINT-erleben: das kompetenzorientierte
Onlinelehrmittel stellt sich vor**

Welches sind die Ziele des Ateliers?

- > In eine multiperspektivische Unterrichtseinheit zu Bildung in Nachhaltiger Entwicklung (BNE) eintauchen und Umsetzungsideen ausprobieren
- > Impulse für die praktische Umsetzung von BNE im NT-Unterricht erhalten
- > Das Angebot der Onlineplattform «mint-erleben» kennenlernen



Agenda

- 1 Einstieg
- 2 Wie Nachhaltigkeit beurteilen?
- 3 Wie Nachhaltig ist ECOCOCO-SOAP?
- 4 Die Onlineplattform «mint-erleben»
- 5 Start-up ECOCOCO-SOAP im Detail
- 6 Reflexion zu alternativen Rohstoffen
- 7 Blick auf weitere Startups zum Abschluss



Werbevideo Ecococo-Soap



2

Wie Nachhaltigkeit beurteilen?

Definitionen und Hilfsmittel



Wie Nachhaltigkeit beurteilen?

Nachhaltigkeit definieren



«Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.»

(Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, 1987)

Bildquelle: [Gro Brundtland no Fronteiras do Pensamento São Paulo 2014](#)

Zentrale Grundprinzipien:

- > Einnehmen einer globalen Perspektive
- > Verbinden von Entwicklungen in Umwelt und Gesellschaft
- > Gerechtigkeit als Massstab (inter- und intragenerative Perspektive)

(Grunwald & Kopfmüller, 2012)

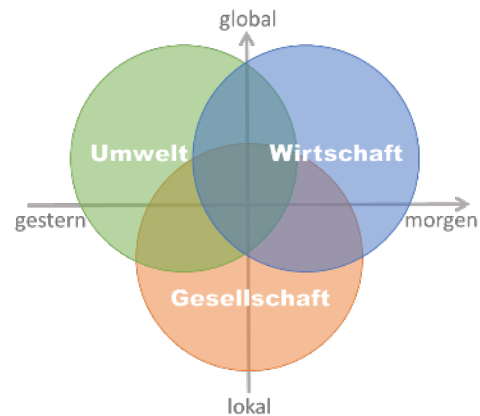
Aktuelle Umsetzung: UNO-Agenda 2030



Wie Nachhaltigkeit beurteilen?

Nachhaltigkeitsverständnis in Modellen Wilhelm et al. 2022

Schnittmengen-Modell



Jeder Bereich wird als gleich wichtig und gleichberechtigt angesehen.

Aussage: Gleichwertige Rücksichtnahme auf die drei Bereiche führt zu Nachhaltigkeit.

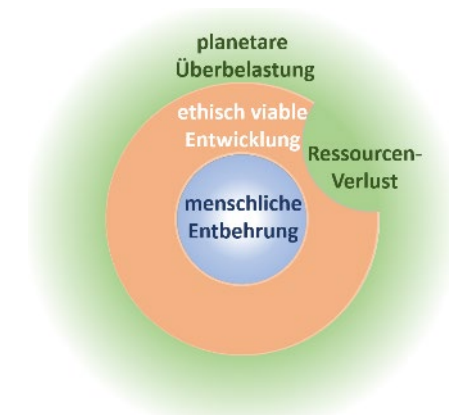
Vorrangmodell-Modell



Einzelne Bereiche werden in ihrer Beziehung und Abhängigkeit zueinander gesehen.

Aussage: Keine Wirtschaft ohne Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie.

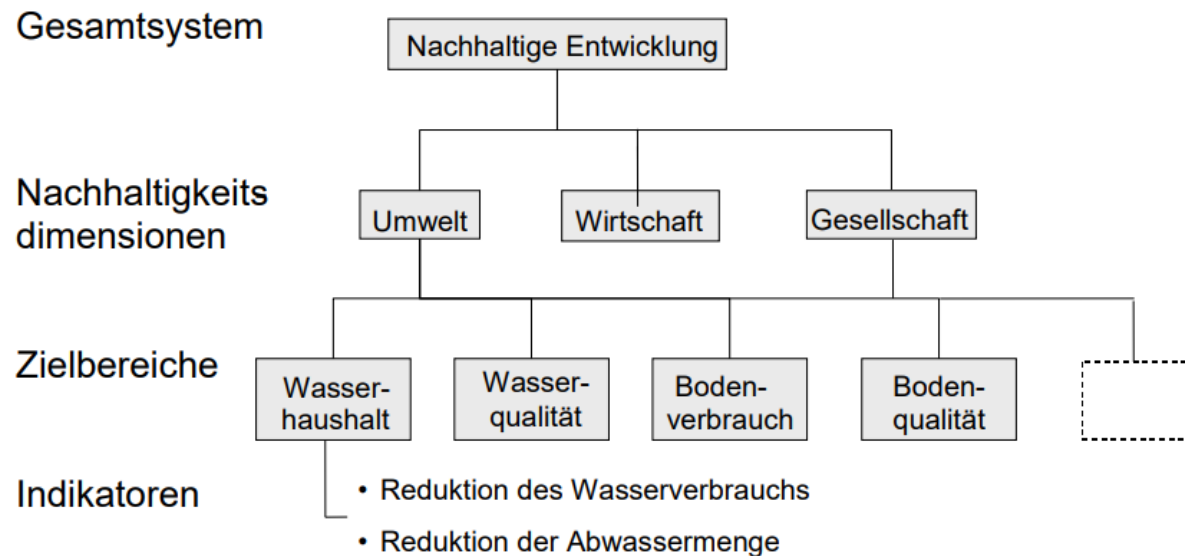
Korridor-Modell



Aussage: Nachhaltige Entwicklung ist eine ethisch vertretbare Entwicklung, die menschliche Entbehrungen überwindet und den Ressourcen-Verlust minimiert, ohne die planetaren Grenzen zu überlasten

Wie Nachhaltigkeit beurteilen?

Nachhaltigkeit beurteilen mit dem Nachhaltigkeitskompass EBP 2019



Das kann der Kompass

- Schnelle systematische Vorgehensweise
- Pragmatische qualitative Einschätzung der Nachhaltigkeit von Vorhaben
- Identifikation von Optimierungspotentialen
- Problemverständnis für die Beurteilung von Nachhaltigkeit fördern
- Eignung auf Stufe Sek I erprobt

Das kann der Kompass nicht

- Exakte quantitative Einschätzung der Nachhaltigkeit von Vorhaben
- Keine präzise Rangierung verschiedener Vorhaben

Wie Nachhaltigkeit beurteilen?

Hier im Einsatz: Berner Nachhaltigkeitskompass Quelle

Nachhaltigkeitskompass: Eingaberaster														
Name des Vorhabens:			Variante 1:			Bemerkungen: Deine Produkte sollen möglichst nachhaltig sein. Es muss also möglichst umweltverträglich sein, auf die Bedürfnisse der Menschen Rücksicht nehmen und trotzdem gewinnbringend sein. Dein Produkt ist knapp nachhaltig, wenn es in allen drei Teilbereichen (Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft) möglichst den Durchschnittswert 0 erhält.								
Beurteilung durchgeführt von:			Variante 2:											
Datum:			Variante 3:											
			Variante 1		Variante 2		Variante 3		Begründungen					
			Eingabe [x]		Eingabe [x]		Eingabe [x]							
			-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2		
UMWELT														
Wasserverbrauch <i>Es wird kein zusätzliches Wasser verschmutzt oder gebraucht</i>														
Bodenverbrauch <i>Weder Firma noch Rohstoffgewinnung benötigen Boden</i>														
Rohstoffverbrauch <i>Es werden keine nicht erneuerbaren Rohstoffe genutzt</i>														
Wertstoffwiederverwertung <i>Abfall der Produktion wird wiederverwertet</i>														
Energieverbrauch <i>Es wird keine Energie gebraucht</i>														
Energiequalität <i>Es wird nur erneuerbare Energie genutzt</i>														
WIRTSCHAFT														
Einkommen der Mitarbeitenden <i>hohe und gesicherte Löhne</i>														
Produktionskosten <i>Produkt ist günstig</i>														
Investitionen <i>Kaum Kosten für Maschinen und Rohstoffe</i>														
Kostenwahrheit <i>Betrieb zahlt alle verursachten Kosten</i>														
Know-how <i>Betrieb macht etwas Anspruchsvolles, das nicht alle können</i>														
Innovationen <i>Betrieb macht etwas Neues Spezielles</i>														
GESELLSCHAFT														
Gesundheit <i>Sowohl Herstellung als auch Produkt ist gut für die Gesundheit</i>														
Sicherheit <i>Sowohl Herstellung als auch Anwendung des Produkts sind sicher</i>														
Partizipation <i>Es gibt Aspekte, bei denen man im Betrieb mitentscheiden kann</i>														
Einkommensverteilung <i>Die Einkommensverteilung ist im Betrieb und beim Zulieferer fair</i>														
Chancengleichheit <i>Jeder im Betrieb hat nicht die gleichen, aber doch gute Chancen</i>														
Freizeit <i>Jeder im Betrieb hat ansprechend Freizeit</i>														

3

ECOCOCO-SOAP

Wie nachhaltig ist
ECOCOCO-SOAP?

Nachhaltigkeitskompass

Beispiel: Mittelklassenwagen

Vergleich mit dem IST-Zustand:
Sobald etwas verbraucht wird
verglichen mit dem IST-Zustand,
ist das Kreuz im negativen
Bereich (z.B. Wasserverbrauch)

Das Produkt ist knapp
nachhaltig, wenn es in
den drei Teilbereichen
(Umwelt, Gesellschaft
und Wirtschaft)
möglichst 0 ist.

Nachhaltigkeitskompass: Eingaberaster

Name des Vorhabens:

Mittelklassewagen aus Südkorea

Beurteilung durchgeführt von:

Datum:

Mittelklassewagen aus Südkorea

Variante 1

Variante 2

Bemerkungen

Deine Produkte sollen möglichst nachhaltig sein. Es muss also möglichst umweltverträglich sein, auf die Bedürfnisse der Menschen Rücksicht nehmen und trotzdem gewinnbringend sein. Dein Produkt ist knapp nachhaltig, wenn es in allen drei Teilbereichen (Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft) möglichst den Durchschnittswert 0 erhält.

	Variante 1		Variante 2					Variante 3							
	Eingabe	2	Eingabe [x]					Eingabe [x]							
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
UMWELT															
Wasserverbrauch <i>Es wird kein zusätzliches Wasser verschmutzt oder gebraucht</i>		X													
Bodenverbrauch <i>Weder Firma noch Rohstoffgewinnung benötigen Boden</i>	X														
Rohstoffverbrauch <i>Es werden keine nicht erneuerbaren Rohstoffe genutzt</i>	X														
Wertstoffwiederverwertung <i>Abfall der Produktion wird wiederverwertet</i>	X														
Energieverbrauch <i>Es wird keine Energie gebraucht</i>		X													
Energiequalität <i>Es wird nur erneuerbare Energie genutzt</i>	X														
WIRTSCHAFT															
Einkommen der Mitarbeitenden <i>hohe und gesicherte Löhne</i>			X												
Produktionskosten <i>Produkt ist günstig</i>					X										
Investitionen <i>Kaum Kosten für Maschinen und Rohstoffe</i>				X											
Kostenwahrheit <i>Betrieb zahlt alle verursachten Kosten</i>			X												
Know-how <i>Betrieb macht etwas Anspruchsvolles, das nicht alle können</i>				X											
Innovationen <i>Betrieb macht etwas Neues Spezielles</i>					X										
GESELLSCHAFT															
Gesundheit <i>Sowohl Herstellung als auch Produkt ist gut für die Gesundheit</i>		X													
Sicherheit <i>Sowohl Herstellung als auch Anwendung des Produkts sind sicher</i>		X													
Partizipation <i>Es gibt Aspekte, bei denen man im Betrieb mitentscheiden kann</i>	X														
Einkommensverteilung <i>Die Einkommensverteilung ist im Betrieb und beim Zulieferer fair</i>		X													
Chancengleichheit <i>Jeder im Betrieb hat nicht die gleichen, aber doch gute Chancen</i>			X												
Freizeit <i>Jeder im Betrieb hat ansprechend Freizeit</i>		X													

Begründungen

Bei der Herstellung von Autos wird Wasser verbraucht
Firma Parkplätze und Strassen verbrauchen Land
Die Herstellung eines Autos braucht viel Rohstoffe
Das Auto wird nur teilweise wiederverwertet
Das Auto ist relativ energieeffizient
Benzin ist ein Erdölprodukt und nicht erneuerbar

Die Mitarbeitenden verdienen das Landesübliche - relativ wenig
Der Mittelklassewagen ist günstig
Investitionen in Südkorea sind günstig
Das wissen wir nicht
Autos enthalten relativ viel High-Tech
Neue energieeffiziente Motoren

Weder die Herstellung noch die Nutzung ist nicht nur gut für die Gesundheit
Die Herstellung ist relativ sicher, die Nutzung ist nicht sicher
Nur die Konzernspitze hat das Sagen
Die Händler in der Schweiz verdienen viel mehr
Das wissen wir nicht
Die Arbeitenden haben lange Arbeitszeiten

Wie schneidet das Start-Up Ecococo-Soap im Nachhaltigkeitskompass ab?

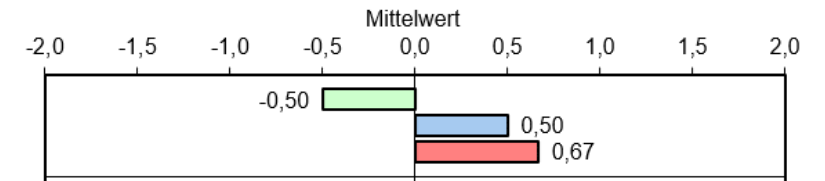
Beurteilen Sie das Projekt mit dem Nachhaltigkeitskompass in den kommenden 10 min in Partnerarbeit (siehe Auftrag)

Nachhaltigkeitskompass: Eingaberaster		Variante 1:			Variante 2:			Variante 3:			Bemerkungen: Deine Produkte sollen möglichst nachhaltig sein. Es muss also möglichst umweltverträglich sein, auf die Bedürfnisse der Menschen Rücksicht nehmen und trotzdem gewinnbringend sein. Dein Produkt ist knapp nachhaltig, wenn es in allen drei Teilbereichen (Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft) möglichst den Durchschnittswert 0 erhält.			
Name des Vorhabens:														
Beurteilung durchgeführt von:														
Datum:														
		Variante 1		Variante 2		Variante 3		Begründungen						
		Eingabe [x]		Eingabe [x]		Eingabe [x]								
		-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2			
UMWELT														
Wasserverbrauch <i>Es wird kein zusätzliches Wasser verschmutzt oder gebraucht</i>												1		
Bodenverbrauch <i>Weder Firma noch Rohstoffgewinnung benötigen Boden</i>														
Rohstoffverbrauch <i>Es werden keine nicht erneuerbaren Rohstoffe genutzt</i>														
Wertstoffwiederverwertung <i>Abfall der Produktion wird wiederverwertet</i>														
Energieverbrauch <i>Es wird keine Energie gebraucht</i>														
Energiequalität <i>Es wird nur erneuerbare Energie genutzt</i>														
WIRTSCHAFT														
Einkommen der Mitarbeitenden <i>hohe und gesicherte Löhne</i>														
Produktionskosten <i>Produkt ist günstig</i>														
Investitionen <i>Kaum Kosten für Maschinen und Rohstoffe</i>														
Kostenwahrheit <i>Betrieb zahlt alle verursachten Kosten</i>														
Know-how <i>Betrieb macht etwas Anspruchsvolles, das nicht alle können</i>														
Innovationen <i>Betrieb macht etwas Neues Spezielles</i>														
GESELLSCHAFT														
Gesundheit <i>Sowohl Herstellung als auch Produkt ist gut für die Gesundheit</i>														
Sicherheit <i>Sowohl Herstellung als auch Anwendung des Produkts sind sicher</i>														
Partizipation <i>Es gibt Aspekte, bei denen man im Betrieb mitentscheiden kann</i>														
Einkommensverteilung <i>Die Einkommensverteilung ist im Betrieb und beim Zulieferer fair</i>														
Chancengleichheit <i>Jeder im Betrieb hat nicht die gleichen, aber doch gute Chancen</i>														
Freizeit <i>Jeder im Betrieb hat ansprechend Freizeit</i>														

[my.sharepoint.com/personal/katrin_boelsterli_phlu_ch/Documents/Kokosnusswoche_2022/IV Auswertungsunterlagen/2022_1 Nachhaltigkeitskompass neu.xlsx](https://my.sharepoint.com/personal/katrin_boelsterli_phlu_ch/Documents/Kokosnusswoche_2022/IV_Auswertungsunterlagen/2022_1_Nachhaltigkeitskompass_neu.xlsx)

Einschätzung der Start-Up-Gründerinnen

Inwieweit weicht Ihre Beurteilung von der Einschätzung der Start-Up-Gründerinnen ab? Wo? Warum?



Nachhaltigkeitskompass: Eingaberaster

Name des Vorhabens:

wohriechendes Waschen

Beurteilung durchgeführt von:

Sina Büchi & Ronja Gremmelmaier

Datum:

05.07.2022

Variante 1:

feste Kokosnushandseife in einer Kokosnussschale

Variante 2:

Variante 3:

Bemerkungen:

Deine Produkte sollen möglichst nachhaltig sein. Es muss also möglichst umweltverträglich sein, auf die Bedürfnisse der Menschen Rücksicht nehmen und trotzdem gewinnbringend sein. Dein Produkt ist knapp nachhaltig, wenn es in allen drei Teilbereichen (Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft) möglichst den Durchschnittswert 0 erhält.

Variante 1					Variante 2					Variante 3				
Eingabe [x]					Eingabe [x]					Eingabe [x]				
-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2

Begründungen

UMWELT

Wasserverbrauch *Es wird kein zusätzliches Wasser verschmutzt oder gebraucht*

Bodenverbrauch *Weder Firma noch Rohstoffgewinnung benötigen Boden*

Rohstoffverbrauch *Es werden keine nicht erneuerbaren Rohstoffe genutzt*

Wertstoffwiederverwertung *Abfall der Produktion wird wiederverwertet*

Energieverbrauch *Es wird keine Energie gebraucht*

Energiequalität *Es wird nur erneuerbare Energie genutzt*

WIRTSCHAFT

Einkommen der Mitarbeitenden *hohe und gesicherte Löhne*

Produktionskosten *Produkt ist günstig*

Investitionen *Kaum Kosten für Maschinen und Rohstoffe*

Kostenwahrheit *Betrieb zahlt alle verursachten Kosten*

Know-how *Betrieb macht etwas Anspruchsvolles, das nicht alle können*

Innovationen *Betrieb macht etwas Neues Spezielles*

GESELLSCHAFT

Gesundheit *Sowohl Herstellung als auch Produkt ist gut für die Gesundheit*

Sicherheit *Sowohl Herstellung als auch Anwendung des Produkts sind sicher*

Partizipation *Es gibt Aspekte, bei denen man im Betrieb mitentscheiden kann*

Einkommensverteilung *Die Einkommensverteilung ist im Betrieb und beim Zulieferer fair*

Chancengleichheit *Jeder im Betrieb hat nicht die gleichen, aber doch gute Chancen*

Freizeit *Jeder im Betrieb hat ansprechend Freizeit*

Beim Anbau der Kokosnusspalme wird Wasser benötigt; Abwasch durch Regenwasserspeicher

Der Anbau der Kokosnuss und die Produktionsstätte der Produkte benötigen Bodenfläche

Es wird Natronlauge benötigt

grundsätzlich entstehen keine Abfallprodukte

mehrfaches Erhitzen und Schleifen der Kokosnüsse

Elektrischer Strom wird von Sonnenkollektoren bezogen

Im Vergleich zum durchschnittlichen Einkommen in Sri Lanka verdienen die Menschen gut

Wenig aufwendige Produktion; ausser Natronlauge kann alles selber hergestellt werden

einfache Werkzeuge und Maschinen, die häufig gebraucht werden können

es werden kaum zusätzliche Kosten verursacht

die Herstellung der Produkte braucht kein spezielles Know-How

Seife gibt es bereits; die Herstellung der Produkte und die Vermarktung ist jedoch einzigartig

Vorsicht geboten wegen Natronlauge; ansonsten ist Produkt und Herstellung bedenkenlos

Die Sicherheit der Mitarbeitenden ist stets gegeben

Beim Design und bei den Workshops dürfen alle Mitarbeitenden mitentscheiden

Die Einkommensverteilung im Betrieb selbst ist gegeben

Die Chancengleichheit im Betrieb ist gegeben

Regelmässige Teamanlässe eingeplant; Pausen und Freitage werden eingehalten

4

Die Onlineplattform «mint-erleben»

Was bietet die digitale
Unterrichts-einheiten?



Das Konzept

- > Digitale Unterrichtseinheiten zu MINT-Themen im 2. und 3. Zyklus
- > Informationstexte, Aufgaben Bilder und Videos
- > Aktuelle Fragestellungen kompetenzorientiert aufbereitet
- > Forschendes Denken und Handeln vom Vermuten über das Überprüfen hin zum gemeinsame Problemlösen



Medien und Informatik



MINT 2. Zyklus



MINT 3. Sek

Das Angebot «mit-erleben.lu.ch»

Aufbau der Einheit „Wie gründe ich ein nachhaltiges Startup?“



<https://mint-erleben.lu.ch/Zyklus3/show/Material/>

5

Start-Up
Ecococo-Soap
im Detail



Wie wird die Seife von Ecococo-Soap hergestellt?

Wie kann das Start-Up die Kokosnuss öffnen, dabei das Kokosnusswasser und das Fruchtfleisch trennen und zwei schöne Kokosnussschalenhälften erhalten?

Bildet 4 Gruppen.

Material pro Gruppe:

- Hammer
- Pro Person Serviette für Kokosfleisch
- Pro Person Becher für Kokoswasser
- Korkenzieher / Aale
- Kokosnuss

→ Bitte das Kokoswasser in den Bechern sammeln und das Kokosfleisch auf den Servietten.
Nun wünschen wir Guten Appetit!



Durchführung der Seifenherstellung

Wie wird die Seife von Ecococo-Soap hergestellt?

Verarbeitungsschritte der Seifenherstellung

Anleitung zur Herstellung einer Seife mit Kokosfett

Achtung!

Schutzbrillen und Latex-Handschuhe müssen unbedingt angezogen werden, dies gilt auch beim Putzen der Gefässe! Natronlauge ist ein Stoff mit starker Ätzwirkung! Seife direkt nach der Herstellung nicht anfassen! Am Ende Hände waschen!

Material:

- 80ml Natronlauge (10%)
- Becherglas
- Glasstab
- Heizplatte
- Siedesteinchen
- Waage
- Löffel
- Kokosfett
- Petrischale zum Aufbewahren der Seife



1. **Schritt:** Gib 80g Kokosfett in ein 500ml-Becherglas und stelle dieses auf die Heizplatte der Heizquelle. Erhitze, bis das Kokosfett geschmolzen ist.
2. **Schritt:** Gib dann sofort die 80ml 10%ige Natronlauge unter ständigem Umrühren in kleinen Portionen hinzu. Erhitze langsam bis zum Sieden und stelle danach die Temperaturregelung so ein, dass es nur noch schwach siedet.
3. **Schritt:** Während das Gemisch schwach siedet, muss so lange kontinuierlich gerührt werden, bis die Masse so dick wird, dass der Glasstab nicht mehr hindurchbewegt werden kann (das ständige Rühren ist sehr wichtig!).
4. **Schritt:** Schalte die Heizquelle aus und rühre während dem Erkalten 1-2 Minuten lang weiter. Freiwillig: Gib hier 30 Tropfen Duftaroma und/oder einige Tropfen Lebensmittelfarbe hinzu.
5. Halte ein befeuchtetes pH- Papier an die Seife und miss den pH-Wert. Dieser sollte ungefähr bei 8 liegen.
6. **Schritt:** Forme die Seife mit den Händen in die gewünschte Form (Wichtig: Immer noch Handschuhe tragen!).



Finanzplan von Ecococo-Soap

Jahresrechnung für Ecoco-Soap

Ausgaben					
Lohnkosten der Mitarbeitenden	Anzahl	Monatslohn	Sozialleistungen	Total pro Monat	
Chef	1	CHF 1.000,00	CHF 500,00	CHF 1.500,00	
Tourismuskoordination, Finanzen, Adr	1	CHF 1.000,00	CHF 500,00	CHF 1.500,00	
Plantage	1	CHF 100,00	CHF 50,00	CHF 150,00	
Seifenherstellung	1	CHF 180,00	CHF 90,00	CHF 270,00	
Vertrieb	1	CHF 180,00	CHF 90,00	CHF 270,00	
				<u>CHF 3.690,00</u>	
Produktkosten	Stk. pro Tag	Stk. pro Monat	Kosten pro Stk.	Total pro Monat	
Natronlauge	2	40	CHF 4,00	CHF 160,00	
Plantagen	2	40	CHF 5,00	CHF 200,00	
Utensilien Workshop	2	40	CHF 2,00	CHF 80,00	
Material Herstellung (Bechergläser, F	2	40	CHF 5,00	CHF 200,00	
Verpackung	2	40	CHF 2,00	CHF 80,00	
-		0		CHF -	
-		0		CHF -	
-		0		CHF -	
-		0		CHF -	
				<u>CHF 720,00</u>	
Fixkosten für Infrastruktur	Einheiten	Monatskosten pro Einheit		Total pro Monat	
Miete Arbeitsräume	1	CHF 20,00		CHF 20,00	
Miete Lager	1	CHF 16,00		CHF 16,00	
Miete Mobiliar				CHF -	
Kauf Maschinen/Geräte	1	CHF 105,00		CHF 105,00	
Fahrtkosten	1	CHF 20,00		CHF 20,00	
Energiekosten	1	CHF 6,00		CHF 6,00	
Verschiedenes (Versicherung usw.)		CHF 50,00		CHF -	
				<u>CHF 167,00</u>	
Variable Kosten	Einheiten	Monatskosten pro Einheit		Total pro Monat	
Werbung	1	CHF 10,00		CHF 10,00	
Verschiedenes (Telefon usw.)	1	CHF 10,00		CHF 10,00	
				<u>CHF 20,00</u>	
Ausgaben Total				<u>CHF 4.597,00</u>	

Einnahmen					
Verkauf der Produkte pro Monat	pro Woche	Stk. pro Monat	Kosten pro Stk.	Total pro Monat	
Normalpreis für Kleinhändler		600	CHF 2,50	CHF 1.500,00	
Normalpreis für Grosshändler		0		CHF -	
Workshops Touristen		40	CHF 30,00	CHF 1.200,00	
Einnahmen Total				<u>CHF 2.700,00</u>	

Erfolgsrechnung		
Gewinn oder Verlust für unser Produkt		
Einnahmen Total		CHF 2.700,00
Ausgaben Total		CHF 4.597,00
Gewinn/Verlust		<u>CHF -1.897,00</u>

Annahme Jahresrechnung		
Gewinn oder Verlust für unser Produkt		
Einnahmen Total		CHF 32.400,00
Ausgaben Total		CHF 55.164,00
Gewinn/Verlust		<u>CHF -22.764,00</u>

Zusammenfassung 3 Jahre

Erfolgsrechnung							
	Jahr 1		Jahr 2		Jahr 3		Total pro 3 Jahre
Einnahmen Total	CHF	32.400,00	CHF	64.800,00	CHF	147.600,00	CHF 244.800,00
Ausgaben Total	CHF	55.164,00	CHF	65.232,00	CHF	87.660,00	CHF 208.056,00
Einnahmen Total	CHF	-22.764,00	CHF	-432,00	CHF	59.940,00	<u>CHF 36.744,00</u>

6

Alternativen zur
Kokosnuss in
Sri Lanka



Alternativen zur Kokosnuss in Sri Lanka

Warum Kokosnuss in Sri Lanka?

- In Sri Lanka wachsen Kokosnusswälder „von alleine“.
- Aus Kokosnuss können sehr viele Produkte erstellt werden (neben Seife, Schnaps, Bodylotion, Kokoschips, Kokossirup, Vogelfutter, Kerzen,...).
- Landwirtschaftliche Zulassungsbedingungen sind in Sri Lanka einfacher.

Welche Schweizer Alternativen bieten sich an?

Baumnussöl



Sonnenblumenöl



Kastanienmehl



Weitere Ideen?

Was meint ihr
jetzt dazu?



Was meint ihr jetzt dazu

Was bedeutet es ein nachhaltiges Startup zu gründen?

- Was macht ein Startup zu einem Startup?
- Was zeichnet nachhaltige Unternehmen aus?

